

更新した内容は赤字で記載しています

2021年度アントレプレナー育成プログラム 授業概要

※1コマ(1回)90分授業。

1. ビジネス領域

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
経営学基礎	1	ベンチャー企業の歴史・ケーススタディ・成功と失敗分析	2021年6月24日(木) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom使用)	○	板越正彦 株式会社1 on 1エンゲージメント研究所	将来、医療人、研究者、企業人として活躍するうえでベースとなる経営学の基礎を学ぶ。アントレプレナーシップの基礎知識・スキル、マインドや、ベンチャー企業の基礎知識などを、必要なリソース(ヒト、モノ、金、技術など)マネジメントの説明を含めて、色々なケーススタディを取り入れながら解説する。	
	2	ベンチャー企業の文化・ミッション・ビジョン・戦略	2021年6月24日(木) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom使用)	○	代表取締役 東京医科歯科大学 非常勤講師		
	3	ベンチャー企業のマネジメント・リーダーシップ・アントレプレナーのコンピテンシー	2021年7月1日(木) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom使用)	○			
	4	これからのベンチャー企業・成功に必要な要件・医療業界での可能性	2021年7月1日(木) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
ビジネスプランニング ※隔週開講になります。	1	イントロダクション、起業 52	2021年9月8日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom使用)	○	守屋実 株式会社守屋実事務所 代表取締役社長	本事業の特徴は「実戦」にある。授業で使う教材は「本物の事業計画書」であり、また、授業で立案したビジネスプランには「本当の投資実行」がなされる。既に私案をお持ちの方はもちろん、そうでない方も、そして、事業の立ち上げは将来の話でしかない方も、学ぶなら実戦環境で実学体験を。	
	2	ベンチャー企業事例紹介①	2021年9月22日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom使用)	○	他		
	3	事業案の選抜とプレゼンター	2021年10月6日(水)	○			

		ション	18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)				
	4	ベンチャー企業事例紹介②	2021年10月20日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	5	事業案(選抜案)のプレゼンテーション	2021年11月3日(水) 2021年18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	6	ピッチ	2021年11月17日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
ビジネスプランニング・グループワーク	-	-	2021年9月~11月の間で、90分×8コマ程度を予定。日程は受講者と調整して決定する。	-	竹内勝之 東京医科歯科大学 統合教育機構 教授 他	本科目は企業グループワークコース受講者を対象に、各グループに担当教員を配置し、ビジネスプランニングやマーケティングなど課題解決型の実習に取り組む。授業形態は遠隔授業と対面授業を併用する予定である。	

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
マーケティング基礎	1	自己紹介、オリエンテーション 基礎編①:基本的な考え方、マーケティング環境分析、STP	2021年6月29日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	新倉昭彦 ニューホライズン コレクティブ合同会社 プロフェッショナル パートナー	マーケティングの基礎理論を学習し、マーケティングの主要なキーワードの説明ができるようになることを目指す。また、具体的な理解促進のために、適時、講師のマーケティング実践経験を紹介する。 専門分野(応用編)については、実務家のゲストスピーカーを招待し、学習効果を高めるためにインタラクティブな授業を実施する予定である。	
	2	基礎編②:4P(コミュニケーション中心に)	2021年7月6日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	応用編①:ブランドマネジメント、グローバルマーケティング	2021年7月13日(火) 18:00~19:30	○			

		等	遠隔授業 (Zoom 使用)			
	4	応用編②:これからのマーケティング	2021年7月20日(火) 18:00~19:30 遠隔授業 (Zoom 使用)	○		

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
企業会計(財務会計)	1	講座の全体像と自己紹介	2021年8月5日(木) 18:00~19:30 遠隔授業 (Zoom 使用)	○	石橋善一郎 一般社団法人日本 CFO 協会 FP&Aプログラム運営委員 会委員長兼主任研究委員 米国公認会計士	損益計算書、貸借対照表、キャッシュ・フロー計算書の財務諸表3表を、作成するという立場でなく、できあがった財務諸表を情報として理解し、ビジネスに役立てる。 (教科書) ビジネス会計検定試験®公式テキスト3級[第4版]、大阪商工会議所、中央経済社	
	2	損益計算書の読み方	2021年8月12日(木) 18:00~19:30 遠隔授業 (Zoom 使用)	○			
	3	貸借対照表の読み方	2021年8月19日(木) 18:00~19:30 遠隔授業 (Zoom 使用)	○			
	4	キャッシュ・フロー計算書の読み方	2021年8月26日(木) 18:00~19:30 遠隔授業 (Zoom 使用)	○			
	5	財務諸表分析の基本	2021年9月2日(木) 18:00~19:30 遠隔授業 (Zoom 使用)	○			
	6	日産自動車の事例研究	2021年9月9日(木) 18:00~19:30 遠隔授業 (Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
-----	---	------	-------	------------	----	----	----

管理会計(経営管理)	1	講座の全体像と自己紹介	2021年8月3日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	石橋善一郎 一般社団法人日本 CFO 協会 FP&Aプログラム運営委員 会委員長兼主任研究委員 米国公認会計士	グローバル企業における経営管理は“FP&A (Financial Planning & Analysis)”と呼ばれる組織とプロフェッショナルに よって行われている。米国のビジネススクールで教えられて いる管理会計と企業財務の基礎理論を FP&A に焦点を当て て紹介する。 (教科書) FP&A 入門、石橋善一郎、中央経済社(2021年6月出版予 定) いかなる時代環境でも利益を出す仕組み、大山健太郎、日 経 BP	
	2	FP&A とは何か	2021年8月10日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	外部・内部環境の分析:戦略と は何か?	2021年8月17日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	経営管理の計画プロセス、経 営管理の統制プロセス	2021年8月24日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	5	目標管理	2021年8月31日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	6	固定費のマネジメント	2021年9月7日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	7	投資の意思決定	2021年9月14日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	8	アイリスオーヤマの「いかなる 時代環境でも利益を出す仕組 み」の検討	2021年9月21日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
ファイナンス基礎	1	事業の始め方と意味~ベンチ	2021年9月27日(月)	○	藤野英人	起業や新規事業の立ち上げと切っても切り離せない「ファイ	

		ヤーマインドで大切なこと～	18:00～19:30 遠隔授業(Zoom 使用)		レオス・キャピタルワークス株式会 社代表取締役会長兼社長	ナンス」。研究開発や大規模マーケティングには多くの資金を必要とするが、その際に「ファイナンス」の知識は必須となる。本科目ではレクチャーとともに、ベンチャー企業の事例紹介も行い、ファイナンスに関する理解を深める。	
2	資金調達概論～事業計画・資本政策作成を踏まえて～	2021年10月4日(月) 18:00～19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	淡路努 レオス・キャピタルパートナーズ株式会 社 代表取締役			
3	資金調達ケーススタディ～事例から見る資金調達のリアル～	2021年10月11日(月) 18:00～19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	関悠樹 レオス・キャピタルパートナーズ株式会 社 取締役			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
プロジェクトマネジメント	1	プロジェクトマネジメント概論・成功と失敗分析	2021年7月5日(月) 18:00～19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	板越正彦 株式会社 1 on 1 エンゲージメント研究所 代表取締役 東京医科歯科大学 非常勤講師	プロジェクトを成功裏に完了させることを目指して行われる活動の計画立案、日程表・目標作成、および進捗管理など成功させるための手法と優先順位を学ぶ。研究・開発・事業などに共通するプロジェクトマネジメントの基礎知識を、必要なリソース(ヒト、モノ、金、技術など)の説明と、ケーススタディを取り入れながら解説する。	
	2	プロジェクトマネジメントの変遷・ケーススタディ	2021年7月5日(月) 19:40～21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	プロジェクトマネジメントに必要なリソース(ヒト、モノ、金、技術など)	2021年7月12日(月) 18:00～19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	まとめ・これからのプロジェクトマネジメント	2021年7月12日(月) 19:40～21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
組織開発とマネジメント	1	性格分類の基礎と相手からYESを引き出す影響力	2021年8月5日(木) 19:40～21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○	表孝憲 株式会社ミツカリ 代表取締役社長 CEO	事業を動かすのは、最終的には”人”と人の集まりである”組織”。人と組織を科学する。面接・採用・面談にデータを用いる手法、ミッションビジョンなどのカルチャーの定義と評価の	

	2	ソーシャルタイプを学んで人との接し方を変える	2021年8月12日(木) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○		方法、進化するHRテクノロジー市場の概観、ソーシャルタイプ分析による自己理解・他者理解・相互理解とリーダーシップ論などに触れ、組織・人事に対してのデータのアプローチの全体像を理解する。	
	3	性格データを使って面接や面談や会社での人との接し方を改善する	2021年8月19日(木) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	キャリアの考え方:講師自身の経験談から考えるキャリア戦略	2021年8月26日(木) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
知的財産 ※隔週開講になります。	1	ビジネスと知的財産(基礎編)	2021年9月1日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	杉光一成 K.I.T.虎ノ門大学院 教授・弁理士	第一回目は、『「ビジネス」とはそもそも何か?』から始め、なぜ知的財産の保護が重要か、アカデミアの特許、医薬品の知的財産戦略、医療機器分野の知的財産戦略の基礎について解説する。第二回目は、経営戦略、事業戦略、マーケティング戦略と知的財産の関係について概観する。特にマーケティング戦略と知的財産の関係について解説する。第三回目は、ベンチャーとして起業する場面を想定し、具体的にいかなる知的財産が問題となりうるかについて解説するとともに、医療系ベンチャーの複数の事例を通じて知的財産をどのように活用しているのか等を学ぶ。	
	2	ビジネスと知的財産(応用編)	2021年9月15日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	ベンチャーと知的財産	2021年9月29日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	知的財産の基礎実務	2021年10月13日(水) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	小田哲明 立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授・弁理士	医療分野(医薬品、医療機器等)において、どのような発明(AIを用いた発明を含む)が特許として認められるのかについて、特許庁が発表している審査基準を使用して解説する。また、基本的な特許調査が自分のできるようになるための具体的な方法についても解説する。	

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
ビジネス法務	1	ビジネス法務入門① ビジネス法務総論とシステム 関連法務	2021年9月16日(木) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	大堀健太郎 法律事務所 LAB-01 弁護士・弁理士	ベンチャー企業の立ち上げや運営、他社との協業(共同研究開発や共同での事業運営など)では、法律や契約を避けて通れない。本講義では3回に渡り、それぞれ専門分野を持った3人の弁護士が、ビジネス法務の基礎を講義する。第1回は、ビジネス法務の総論とシステム周りに特有の法律問題を解説。第2回は企業内部でどのような法律問題が生じて、どのように対処しているのか解説し、第3回は知的財産と技術系のスタートアップに特有の法律問題について解説する。	
	2	ビジネス法務入門② 情報コンテンツと企業内法務	2021年9月23日(木) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	松澤邦典 骨董通り法律事務所 弁護士		
	3	ビジネス法務入門③ 知的財産と技術関連法務	2021年9月30日(木) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	平井佑希 ライツ法律特許事務所 弁護士・弁理士		

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
ビジネスコミュニケーション	1	自分のコミュニケーションスタイルの分析・観察	2021年7月19日(月) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	板越正彦 株式会社 1 on 1 エンゲージメント研究所 代表取締役 東京医科歯科大学 非常勤講師	自分自身のコミュニケーションスタイルを分析・把握した後、グループワークを通じてコミュニケーションテクニック(傾聴と質問力)を実践し、相手のスタイルに合わせたコミュニケーションスキルを研鑽する。新規事業のビジョンやミッションを自らの言葉で伝え、組織を横断して、イノベーションと組織変革を実現するためのストーリー構成と伝え方も含む。	
	2	オンラインでのコミュニケーションノウハウ、ロールプレー	2021年7月19日(月) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	ワークショップ(傾聴、承認、質問)	2021年7月26日(月) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	ワークショップ(フィードバック、チームワーク)	2021年7月26日(月) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

2. デザイン領域

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
デザイン思考 ※9月4日(土)は成果発表になりますので、進捗によっては授業終了時間を延長する可能性があります。	1	応用技術としてのデザイン	2021年8月7日(土) 14:40~16:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○	井口博美 武蔵野美術大学 造形構想学部 学部長 クリエイティブイノベーション学科 教授 他	「デザイン思考」とは、デザイナーのものの見方や考え方を、変化の著しいビジネス環境に柔軟に対応するために導入されたノン・デザイナーのための思考プロセスであり共創型の方法論である。本科目では、「デザイン思考」以前のデザインに対する考え方やマネジメント手法を助走路として、「デザイン思考」に対する理解や経験を深めるための演習型ワークショップをカリキュラムの中心に据え、医療分野のアントレプレナーの育成に貢献できる実践型授業を目指す。 (参考書) ヘルスデザインシンキング、エレン・ラプトン他、ビー・エヌ・エヌ	
	2	デザイン経営とデザイン思考	2021年8月14日(土) 13:00~14:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	デザイン思考周辺の方法論	2021年8月14日(土) 14:40~16:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	ワークショップ①	2021年8月21日(土) 13:00~14:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	5	ワークショップ②	2021年8月21日(土) 14:40~16:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	6	ワークショップ③	2021年8月28日(土) 13:00~14:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	7	ワークショップ④	2021年8月28日(土) 14:40~16:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	8	プレゼンテーション (評価・講評)	2021年9月4日(土) 13:00~14:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

3. データサイエンス/デジタル領域

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
デジタルマーケティング	1	デジタルマーケティング総論	2021年9月28日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	今村邦之 ナウビレッジ株式会社 代表取締役	検索エンジンにおける上位表示、Web 広告、Facebook、Twitter、動画など、あらゆるデジタルテクノロジーを活用したマーケティングを学ぶ。デジタルマーケティング戦略の全体構造から設計・運用・改善の思考を習得し、ケーススタディに取り組む。	
	2	SEO を用いたデジタルマーケティング戦略	2021年10月5日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	リスティング広告を用いたデジタルマーケティング戦略	2021年10月12日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	アフィリエイトを用いたデジタルマーケティング戦略	2021年10月19日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	5	Twitter/Facebook を用いたデジタルマーケティング戦略	2021年10月26日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	6	Instagram/TikTok を用いたデジタルマーケティング戦略	2021年11月2日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	7	YouTube を用いたデジタルマーケティング戦略	2021年11月9日(火) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
ICT 技術概論	1	ICT 技術の全体像	2021年8月30日(月) 18:00~19:30	○	板越正彦 株式会社 1 on 1 エンゲージ	ICT は、基盤技術の高速化、高集積化、広帯域化によって、様々な産業の中核技術としてのみならず、社会・環境の基盤	

			遠隔授業(Zoom 使用)		ジメント研究所	<p>となってきた。複雑化した ICT 技術の構造を包括的に学び、現在と今後の展開, ネットワークおよびアプリケーションとの連携・課題を解説するとともに, 最近の研究開発やビジネスの話題を紹介し, ICT を使うための知識を身につけることを目的とする。</p>	
2	ICT 技術の変遷	2021 年 8 月 30 日(月) 19:40~21:10	○	代表取締役 東京医科歯科大学 非常勤講師			
3	ICT 技術の将来予測	2021 年 9 月 6 日(月) 18:00~19:30	○				
4	これまでのまとめ・ICT 技術をどう学んでいくか	2021 年 9 月 6 日(月) 19:40~21:10	○				

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
決定分析:意思決定における情報の活用	1	決定分析の基本	2021 年 10 月 9 日(土) 18:00~19:30	○	馬場真哉 Logics of Blue 代表	<p>本科目では、決定分析の基本的な理論と、情報を活用した意思決定の手続きを解説する。適宜 Python を用いた実装例も紹介する。決定分析の基本的な手続きだけでなく、効用理論を中心とした意思決定理論の基礎や、意思決定という観点から見た情報の価値評価、ベイズ決定といった、やや発展的な内容も解説する。</p> <p>(本科目を受講するうえで必要になる前提知識) 高校レベル(理系)の数学知識と Python(入門レベル)の知識・スキル (教科書) 意思決定分析と予測の活用 基礎理論から Python 実装まで、馬場真哉、講談社 (参考書) 合理的選択、イツァーク・ギルボア(松井彰彦訳)、みすず書房</p>	
	2	決定分析の技術	2021 年 10 月 9 日(土) 19:40~21:10	○	岩手大学 農学部 客員准教授		
	3	情報とは何か	2021 年 10 月 16 日(土) 18:00~19:30	○			
	4	情報を活用した意思決定	2021 年 10 月 16 日(土) 19:40~21:10	○			
	5	合理性と規範	2021 年 10 月 23 日(土) 18:00~19:30	○			

	6	コスト/ロス モデル	2021年10月23日(土) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	7	事例紹介:果樹園の霜問題	2021年10月30日(土) 18:00~19:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	8	事例紹介:標準型分析とペイズ決定	2021年10月30日(土) 19:40~21:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
データ活用実習	1	効果的なデータ活用に必要な考え方	2021年10月10日(日) 13:00~14:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○	石田智 オリコン株式会社 IT 戦略本部 AI 推進部 部長	ビジネスにおけるデータ活用の重要性が高まっているが、十分な効果を発揮させるためには、企業内でのデータ活用文化の醸成が必要になる。本科目ではデータ活用最前線にある IT エンジニアの目線から、データ活用に必要な汎用的な考え方を解説するとともに、起業・新規事業開発時の利用を想定した顧客インタビューおよびデジタルマーケティングを題材とした実習を行う。	
	2	顧客インタビュー実習	2021年10月10日(日) 14:40~16:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	3	デジタルマーケティングとデータ活用実習 I	2021年11月3日(水) 13:00~14:30 遠隔授業(Zoom 使用)	○			
	4	デジタルマーケティングとデータ活用実習 II データ活用に	2021年11月3日(水) 14:40~16:10 遠隔授業(Zoom 使用)	○			

科目名	回	タイトル	日時・教室	e-Learning	講師	内容	備考
プログラミング入門	1	Python、Anaconda、Google Colaboratory の紹介	e-Learning 限定	○	下川朝有 東京理科大学 理学部第二部 数学科 講師 他	プログラミング言語“Python”の基本的な使い方、モジュールについて学ぶとともに、データのまとめ方、視覚化、また、簡単な解析の実装をできるようにする。 (参考書) Python スタートブック、辻真吾、技術評論社 (本科目を受講するうえで必要になる前提知識) ファイルやフォルダと言ったコンピュータを利用するうえで必要になる基本的な用語	プログラミング初学者が「決定分析：意思決定における情報の活用」を受講する場合、「プログラミング入門」第1回～第6回を優先して受講することが望ましい。
	2	基本的な文法	e-Learning 限定	○			
	3	条件処理、反復処理	e-Learning 限定	○			
	4	リスト型、辞書型、集合型	e-Learning 限定	○			
	5	関数	e-Learning 限定	○			
	6	クラス、モジュール	e-Learning 限定	○			
	7	Numpy	e-Learning 限定	○			
	8	乱数・視覚化	e-Learning 限定	○			
	9	Pandas	e-Learning 限定	○			

	10	データ、記述統計	e-Learning 限定	○			